



Werkplan 2018-2020

GIPS-kennis breder inzetbaar maken



Inhoudsopgave

Werkplan 2018-2020	1
Inleiding	1
Missie	1
Visie	1
GIPS S&L en GIPS T&A	2
Pitch GIPS S&L	2
Pitch GIPS T&A	2
SWOT analyse GIPS	2
CANVAS businessmodel	2
VR beleving Autisme	3
<i>Aanleiding voor dit project</i>	3
<i>Doelgroepen</i>	3
<i>Aanpak ontwikkeltraject</i>	3
Mensen in hun kracht zetten	4
<i>Aanleiding voor dit project</i>	4
<i>Doelgroepen</i>	4
<i>Ontwikkeling van de methodiek</i>	4
Doorlopende leerlijn GIPS	4
<i>Aanleiding van het project</i>	4
<i>Doelgroepen</i>	4

<i>Aanpak ontwikkeling</i>	4
Spelinnovatie	5
Spelproject met Jong Nederland Limburg: 'Buddy Race'	5
Project Nieuwe Wegen	5
GIPS transformatie naar een toekomstbestendige organisatie	5
Van centraal geleid naar bottom up	5
Kwantitatieve ambities	6
Verstevigen financiële zekerheid	6
Communicatie en PR beleid GIPS 2018-2020	6
Begroting 2018	6
Bijlage: SWOT analyse	7
Bijlage: CANVAS model	8
Bijlage: CANVAS model	9
Bijlage: CANVAS model	10
Bijlage: Lijst spelinnovaties	11
Bijlage: Communicatie GIPS	13
Bijlage: Communicatie GIPS	14
Bijlage: Planning activiteiten	15
Bijlage: Begroting 2018	16

Werkplan 2018-2020

Inleiding

Het werkplan 2018-2020 van stichting GIPS Spelen & Leren is in een nieuwe vorm gegoten. Getracht is het korter en concreter te maken waarbij de verdere uitwerking in de planperiode volgt. De uitkomsten en resultaten van de plannen worden concreet beschreven en ook in een tijdsplanning weggezet. Bij de totstandkoming van dit werkplan is de volgende werkwijze gehanteerd:

- De uitgangspunten voor het schrijven van het werkplan zijn door het bestuur vastgesteld;
- De uitwerking van het werkplan is door het management-team van GIPS gedaan;
- Het management-team heeft voor de uitwerking een SWOT analyse gemaakt;
- Tevens is er gebruik gemaakt van het CANVAS businessmodel om te komen tot nieuwe concrete producten/ diensten waarmee de maatschappelijke relevantie van GIPS uitgebreid kan worden.
- Het concept werkplan is door het bestuur september 2017 geaccordeerd waarna dit gepubliceerd is.

De missie en visie van GIPS is ongewijzigd.

Missie

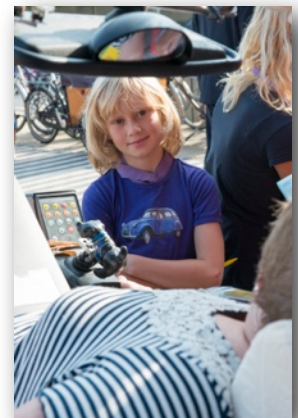
De beste en meest innovatieve voorlichter op het gebied van lichamelijke en verstandelijke beperkingen. Door middel van kindgerichte voorlichtingsprojecten de integratie van gehandicapten in de samenleving bevorderen. De stichting is actief in Nederland en de Euregio. Voorts is zij een integere en betrouwbare organisatie waarbij iedere medewerker de mogelijkheid tot zelfontplooiing geboden wordt.

De activiteiten van GIPS S&L passen in de maatschappelijke ontwikkelingen en sluiten aan bij provinciaal en nationaal beleid.

Visie

Mensen met een beperking zijn allang geen afgezonderde groep meer maar maken actief deel uit van de samenleving. Toch worden mensen met een beperking nog vaak vreemd aangekeken, genegeerd of onhandig benaderd.

In een samenleving waarbij inclusie een steeds centraler thema wordt, is het van belang dat vooroordelen en andere drempels tussen mensen onderling geen rol meer spelen. Begrip voor elkaar hebben en voelen dat anders zijn kan én mag, zorgt ervoor dat iedereen zich prettig kan voelen in de samenleving. Zo ontstaat een maatschappij of omgeving waarin we werkelijk met elkaar kunnen leven.



De overheid hecht al jaren belang aan de inclusie van mensen met een beperking in de maatschappij. Stichting GIPS S&L blijft hier op een educatief, speelse wijze aan bijdragen, met voorlichtingsprojecten op basisscholen. Wij werken aan integratie van mensen met beperkingen en aan de juiste beeldvorming over mensen met een handicap. Mensen met een beperking zijn de ervaringsdeskundigen die bij uitstek aan een positieve beeldvorming kunnen werken.

Onze visie is dat de GIPS S&L voorlichtingsprojecten structureel onderdeel worden van het lesprogramma op basisscholen in Nederland en de Euregio.

GIPS S&L en GIPS T&A

In 2016 zijn de activiteiten van GIPS Training & Advies toegevoegd aan de activiteiten van GIPS Spelen & Leren. Naar externe partijen blijven vooralsnog de beide marktnamen bestaan. Met name omdat het twee verschillende markten en doelgroepen betreft (volwassenen en kinderen). De opbrengsten van de stichting GIPS T&A worden ter ondersteuning van de activiteiten van GIPS S&L aangewend.

Pitch GIPS S&L

GIPS Spelen & Leren werkt aan de integratie van gehandicapten in de samenleving. Dit doen wij door op de basisscholen kinderen in groep 7 of 8 te laten zien en ervaren hoe het is te leven met een beperking. Dit wordt begeleidt door een team van 5-6 medewerkers van GIPS die uiteenlopende beperkingen hebben. Wij komen twee keer op school. Tijdens het eerste bezoek doorlopen de kinderen een ervarings- en belevenisparcours. Een week later komt het team terug om in kleine groepjes in gesprek te gaan met de kinderen en al hun vragen te beantwoorden. Het resultaat is dat de schroom voor gehandicapten verdwijnt en er een realistisch beeld ontstaat over het leven met een beperking.



Pitch GIPS T&A

GIPS Training & Advies helpt professionals die vanuit hun werkzaamheden in contact komen met gehandicapten, hun manier van communicatie en bejegening aan te passen aan de beperking. De trainingen worden door ervaringsdeskundigen verzorgd en is gebaseerd op ervaringsgericht leren. Door inzicht te geven in hoe het is te leven met een beperking en het geven van handvatten op welke wijze effectief en met wederzijds respect gecommuniceerd kan worden, helpen wij de deelnemers hun professionaliteit naar gehandicapten te verbeteren.

SWOT analyse GIPS

Door het managementteam van GIPS is een SWOT analyse gemaakt. Deze is in de bijlage bijgevoegd. De SWOT analyse is het uitgangspunt geweest voor het opstellen van de 3 businessmodellen.

CANVAS businessmodel

Op basis van de SWOT zijn er een drietal CANVAS businessmodellen ingevuld die de basis vormen voor de projecten die wij in de periode 2018-2020 gaan uitvoeren naast de reguliere werkzaamheden. De CANVAS modellen zijn in de bijlage toegevoegd. Onderstaande een korte beschrijving van de projecten.

VR beleving Autisme

Aanleiding voor dit project

Met de invoering van passend onderwijs komen steeds meer leerlingen met Autisme Spectrum Stoornissen (ASS) in het reguliere onderwijs terecht. In Nederland schat men dat er ca. 1,5% van de bevolking een vorm van ASS heeft. Het betreft voornamelijk mensen die niet in een verzorgingshuis zitten maar actief deelnemen aan de maatschappij. Een groep die wanneer ze niet op de juiste wijze worden benaderd, uitvalt in het schoolsysteem.

Bij onderwijzend personeel is vaak nog onvoldoende kennis aanwezig hoe met deze beperking om te gaan. Het klassenmanagement is hier vaak niet op ingericht. Leerkrachten/docenten hebben behoefte aan praktische tips en handvatten waarmee zij direct aan de slag kunnen. Dit project gaat daar in voorzien.

GIPS S&L wilt het thema (ASS) ASS tastbaar gaan maken voor leerkrachten in het basisonderwijs (PO) en voortgezet onderwijs (VO). Het principe van GIPS is zelf ervaren wat de beperking is om vanuit deze bewustwording in te gaan op hoe je met deze beperking om moet gaan. De lesmodule bestaat dan ook uit twee onderdelen:

- Een belevingsonderdeel met behulp van Virtual Reality (VR)
- Een daaraan gekoppelde lesmodule waarin verdere uitleg, handvatten en tips worden gegeven voor leerkrachten/docenten.

Doelgroepen

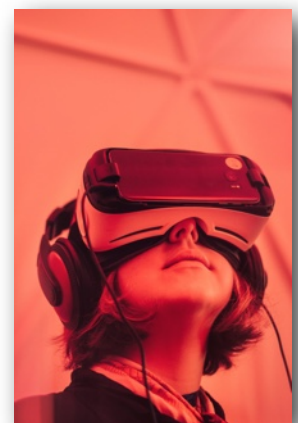
De module wordt in eerste instantie ontwikkeld voor docenten en leerkrachten uit het VO en PO. In tweede instantie zal bekeken worden in hoeverre een afgeleide module voor kinderen in de klas (PO) gemaakt kan worden. Tevens ligt een uitbreiding naar het beroepsonderwijs (MBO/HBO) voor de hand waarbij te denken valt aan: opleidingen voor onderwijs, pedagogiek en maatschappelijk werk.

Aanpak ontwikkeltraject

In 2017 zijn de volgende stappen gezet in de ontwikkeling van deze VR lesmodule:

- Project met budgettering opgesteld;
- Script voor de VR toepassing is ontwikkeld in samenwerking met ervaringsdeskundigen;
- Financieringsaanvraag voor het schrijven van de applicatie en aanschaf van hardware bij STITPRO;
- Marktonderzoek in de onderwijssector.

In de loop van 2017 zal duidelijk worden of de financiering gevonden wordt voor de uitvoering van dit project. Zodra deze financiering gerealiseerd is kan het project uitgevoerd worden. De doorlooptijd wordt geschat op 1,5 jaar voor het schrijven van de software, uitwerken van de lesmodule, testen in de praktijk en bijstellen van het product op basis van de pilots.



Mensen in hun kracht zetten

Aanleiding voor dit project

In de maatschappij is er een steeds groter wordende groep mensen die langs de kant komen te staan. Zij vinden de weg terug naar regulier werk niet op eigen kracht. Ook niet met de ondersteuning vanuit de reguliere trajecten zoals deze door de gemeente worden aangeboden. Deze mensen vragen meer begeleiding en een werkplek waar geen druk op welke wijze dan ook, op ze wordt uitgeoefend. GIPS kan deze voorwaarden creëren en de juiste begeleiding voorzien vanuit de expertise van de medewerkers van GIPS die zelf een grote afstand tot de arbeidsmarkt hebben of hadden.

Doelgroepen

De gemeenten beheren de bestanden met de mensen die een grote afstand tot de arbeidsmarkt hebben en kennen hun geschiedenis. Zij hebben de kandidaten die voor dit soort trajecten in aanmerking komen.

Ontwikkeling van de methodiek

In 2016 is via gemeente Kerkrade een kandidaat bij GIPS geplaatst met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Deze kandidaat wordt begeleid en krijgt een opleiding tot planner. Dit traject loopt t/m eind 2017. Voor GIPS is dit de pilot om de methodiek te ontwikkelen. Als het lukt deze kandidaat te leiden naar regulier werk is de pilot geslaagd. In de loop van 2017, als er zicht is op het resultaat van de pilot, zal een marktonderzoek gedaan worden bij gemeenten in hoeverre deze aanpak tot samenwerking kan leiden.

Doorlopende leerlijn GIPS

Aanleiding van het project

Er zijn enkele overwegingen om het GIPS project op de basisscholen uit te breiden naar andere groepen, te weten:

- Uit de studie die het iRv (Instituut voor Revalidatievraagstukken tegenwoordig Vilans) in het verleden voor GIPS heeft gedaan is gebleken dat het zinvol is om meer groepen in het basisonderwijs in ons project op te nemen. Integratie van gehandicapten en beeldvorming bekijken beter als er vaker prikkels gegeven worden dan alleen in groep 7 en/of 8;
- Door krimp in Limburg zien wij dat er scholen sluiten en/of fuseren. Het aantal kinderen neemt af en dus zijn er minder groepen op scholen. Werving van nieuwe scholen die GIPS nog niet bezoekt is niet de enige oplossing. Het uitbreiden van het lesaanbod op bestaande scholen is mogelijk een betere optie.



Doelgroepen

De basisscholen, zoals gezegd niet alleen groep 7 of 8 maar ook andere groepen.

Aanpak ontwikkeling

GIPS heeft in het verleden al een lespakket ontwikkeld voor de lagere groepen op de basisschool. Uitgangspunt van het lespakket was dat de gehele school op één dag het GIPS project uitvoert. Deze werkwijze brengt zoveel logistieke problemen met zich mee dat dit niet haalbaar is. In dit project gaan we een alternatieve werkwijze ontwikkelen waarbij GIPS in de diverse groepen op verschillende tijdstippen haar lesmodule gaat uitvoeren. Daarmee breiden we het pakket voor scholen uit en sluiten aan bij de invulling van het thema maatschappijleer en burgerschap. Tevens kunnen we de terugloop van schoolbezoeken die ontstaat door krimp hiermee opvangen. Uitwerking van dit project is voorzien vanaf 2019. Duur ca. 2 jaar.

Spelinnovatie

GIPS heeft in 2016 en 2017 samen met de medewerkers een prioriteitenlijst vastgesteld op basis waarvan het huidige GIPS project, gemoderniseerd gaat worden. Deze lijst (zie bijlage) omvat tal van punten variërend van kleine aanpassingen tot geheel nieuwe lesmodules. Per onderdeel zal vooraf de haalbaarheid en actualiteit van de spelinnovatie getoetst worden voordat deze wordt uitgewerkt. In de periode 2018-2020 zal gewerkt worden aan deze lijst.

Eén van de nieuwe modules die wordt ontwikkeld betreft het onderwerp *'Gehandicapt zijn in andere culturen'*. In 2017 is de eerste aanzet gegeven tot het ontwikkelen van deze lesmodule. Daarvoor is een werkgroep met ervaringsdeskundigen opgericht waarvoor ook allochtone mensen zijn uitgenodigd. In dit kader is de samenwerking met SMKK gezocht en gevonden. Op dit moment zijn de kaders en het lesdoel van de lesmodule vastgesteld. Verdere uitwerking, het ontwikkelen van lesmateriaal, het uitvoeren van de pilots zal in 2017-2018 plaatsvinden.

Spelproject met Jong Nederland Limburg: 'Buddy Race'

In 2017 is in samenwerking met Jong Nederland een spelprogramma voor hun afdelingen opgezet. Dit programma, Buddy-Race, dient ervoor kinderen bewust te maken van hoe het is te leven met een beperking. Dit gebeurt op een speelse wijze door middel van een zevental opdrachten. Inhoudelijk is het programma in 2017 gemaakt. Uitvoering is voorzien voor 2017-2018.



Project Nieuwe Wegen

GIPS is uitvoerder van het project Nieuwe Wegen. Het project heeft ondertussen haar meerwaarde bewezen. Tijdens de presentatie naar de Maatschappelijke Organisaties is veel positieve respons gekomen. Voor de uitrol van het project hebben zich 11 Maatschappelijke Organisaties opgegeven. De uitrol zal in juni 2017 gestart worden en doorlopen tot in 2018.

GIPS transformatie naar een toekomstbestendige organisatie

In 2016 is er een onderzoek gedaan naar de tevredenheid van medewerkers bij GIPS. Daarbij is vast komen te staan dat door de groei van de organisatie, deze voor veel medewerkers onpersoonlijk dreigt te worden. Communicatielijnen zijn te lang, verantwoordelijkheden onduidelijk, taken niet afgebakend. Daarop is in 2016 een reorganisatie gestart waarbij van Top-Down naar Bottom-Up gewerkt gaat worden. Met een vertegenwoordiging vanuit de organisatie (de kwartiermakers) is een proces in gang gezet waarbij de medewerkers meer invloed op en zeggenschap over hun werk bij GIPS krijgen. Dit betreft niet alleen de directe activiteiten op school maar ook de organisatie en logistiek hiervan.

Van centraal geleid naar bottom up

Teams krijgen meer autonomie. Dit betekent dat zij een grotere rol krijgen in de organisatie. Daarbij worden een aantal taken die eerst centraal werden uitgevoerd naar de teams gedelegeerd. Het team 'Kantoor' is in deze ondersteunend. De volgende taken worden overgeheveld:

- Vervanging van teamleden bij afwezigheid
- Werving van nieuwe teamleden
- Contact met de school inzake het uitvoeren van het project

In 2017 is per team een coach of aanspreekpunt gekozen door de teams zelf. Het kennis en ervaringsniveau van deze coaches is verschillend. Daarom zal in de komende jaren op vraag van de coaches ondersteuning gegeven worden om hen te laten groeien in hun rol. Gezien de aard van de organisatie en de belastbaarheid van mensen word hier ruimschoots de

tijd voor genomen. Nadat de organisatie is aangepast en dit in de werkwijze is verankerd zal ruimte gecreëerd worden om teams, daar waar nodig, bij te scholen.

Kwantitatieve ambities

Gezien het aantal fusie, inkrimpingen, sluitingen van scholen als gevolg van de vergrijzing en ontgroening van Limburg, is het steeds lastiger een opstelling te maken voor het bereik van GIPS. Voor de periode 2018-2020 is de prognose dat wij de volgende aantallen scholen, groepen en/of kinderen bereiken.

kalenderjaar	scholen	groepen	kinderen
2018	185	235	6.345
2019	190	243	6561
2020	195	253	6831

Verstevigen financiële zekerheid

Stichting GIPS probeert al een aantal jaren haar kennis en kunde te verzilveren door deze in te zetten als tegenprestatie voor financiële en/of materiële steun. Een van de succesvolle resultaten hierbij is de samenwerking met Radar in het wijkpunt Akkerheide in Kerkrade. GIPS blijft zoeken naar samenwerkingsmogelijkheden met bedrijven en organisaties op deze basis. Het businessmodel "Mensen in hun kracht zetten" is één van de mogelijkheden die met het oog hierop verder onderzocht zal worden.

Verder is er een start gemaakt met het benaderen van de wethouders onderwijs van de gemeenten in Limburg. GIPS werkt met haar projecten aan goed burgerschap. De toekomstige generaties hebben een belangrijke rol in de participatie maatschappij. Daar moet nu de juiste aandacht aan besteed worden. GIPS vraagt daarom gemeenten om financiële ondersteuning.

Communicatie en PR beleid GIPS 2018-2020

Vanuit het project Nieuwe Wegen zijn de handvatten voor het opstellen van een communicatieplan gegeven. Tevens is er training gegeven aan een vijftal medewerkers van GIPS op het gebied van social media en maatschappelijknetwerklimburg.nl. Deze groep werkt het gebruik en het inbedden in de organisatie van deze communicatiekanalen verder uit. Nadat zij deze ontwikkeling in gang hebben gezet zal deze werkwijze in meerdere teams uitgerold worden. Daarvoor is 2018-2019 gepland. In de bijlage is een overzicht van communicatiekanalen opgenomen. Dit is tevens in een notendop de weergave van het communicatieplan. Verder is het schema van de kartrekkers van communicatie voor GIPS bijgevoegd.

Begroting 2018

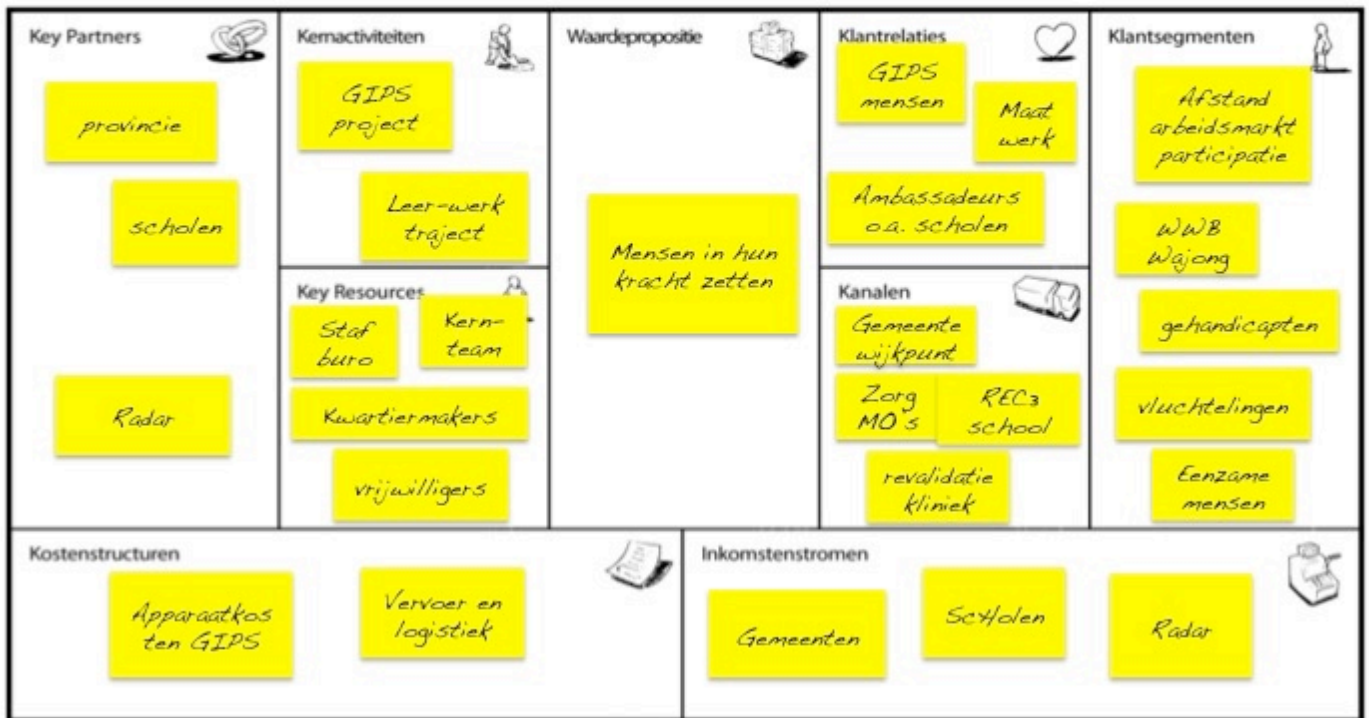
De begroting voor 2018 is bijgevoegd als bijlage bij dit werkplan. De begroting voor de jaren 2019 t/m 2020 worden per jaar opgesteld op basis van de actuele situatie.

Bijlage: SWOT analyse

SWOT			
	Sterktes		Zwaktes
1	Improvisatie, brandjes blussen.	1	Aansturing van de organisatie.
2	Betrokkenheid.	2	Te weinig kennis van goed opleiden/coaching/begeleiding van medewerkers door de hele organisatie.
3	Innovatief.	3	Flexibiliteit van de organisatie (medewerkers).
4	Kennis van zaken: beeldvorming, bewustwording rondom thema mensen met een beperking.	4	Commerciële kwaliteiten.
5	Mensen met een beperking in hun kracht zetten.	5	Uitvoeren en implementeren van plannen.
SWOT			
	Kansen		Bedreigingen
1	Begeleiden/opleiden van gehandicapten.	1	Financiële situatie
2	Meer kinderen bereiken door groei aantal scholen	2	Vrijwilligers: nieuwe aanwas, voldoende verjonging.
3	Uitbreiding ander typen onderwijs als vrijwilligersproject.	3	Formule mag niet verouderen, bijblijven bij de tijd en tijdsgeest.
4	Nieuwe producten of diensten.	4	Teruglopende kwaliteit op school van uitvoering project.
5	Participatie wet? Mits we een goed aanbod definiëren.	5	

Bijlage: CANVAS model

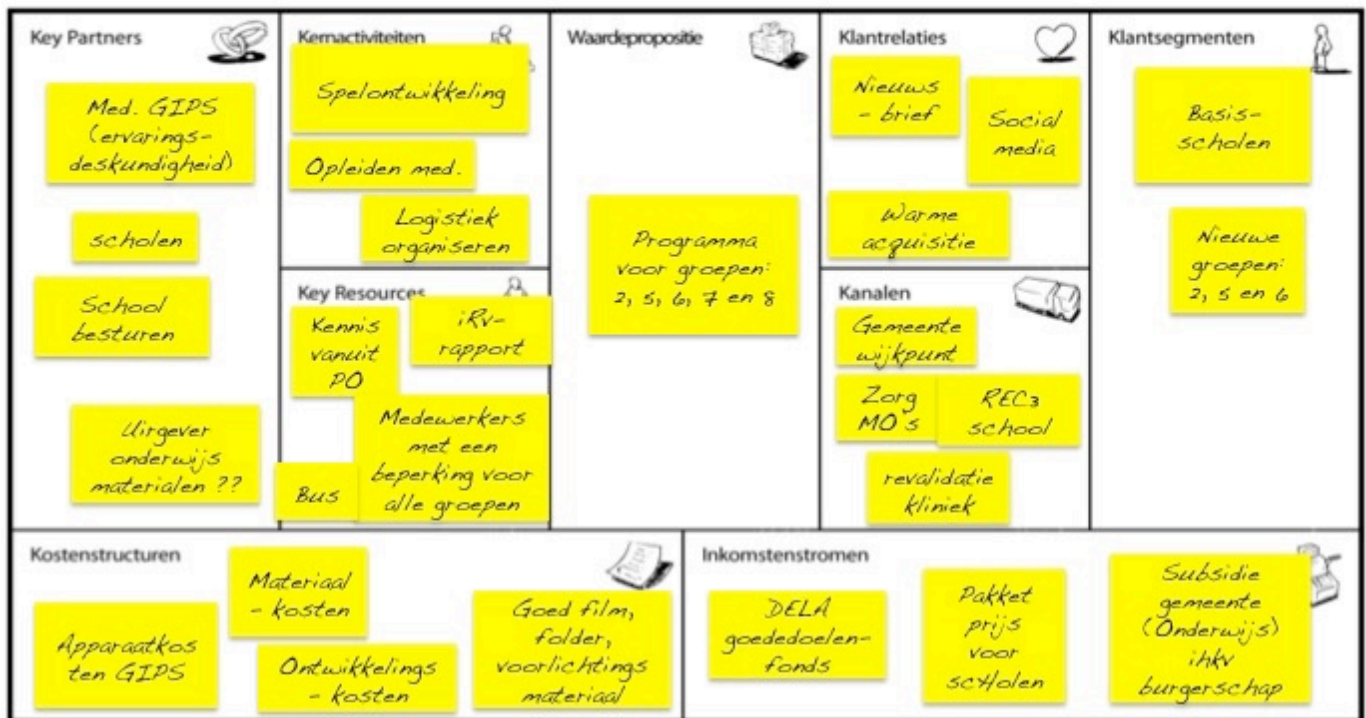
smoL **Mensen in hun kracht zetten**



Bijlage: CANVAS model



Doorlopende leerlijn GIPS



Bijlage: Lijst spelinnovaties

item	onderwerp	score
1 ✓	voelspriet: computer bedienen ipv dammen	84
2	Gehandicapt zijn in verschillende culturen	44
3 ✓	gebarentaalkwartet: andere foto's	43
4	blinde geleidelijnen (D)	42
5	Psychische beperkingen	37
6	laptop in de klas	37
7	Rolstoel rijden	33
8	opdrachten 6 CD Linda hoe in te zetten?	27
9	opdrachten 7 Visuele Bep. opnieuw opzetten	24
10	wat doen we klassikaal? NAH, Spraakgebrek,	23
11	opdrachten 4 gebruik denkvragen uitwerken	23
12 ✓	verhaaltje prismabril aanpassen	22
13	Handboek spel	21
14	LVG: foto's aanpassen/film inzetten	20
15	Spelbord weglaten, en nu...	19

item	onderwerp	score
16	Handleiding voor de inleiding, afsluiting en evaluatie	19
17	film gebarentaal "wat zegt deze heer?"	18
18	Dyslexie	17
19	kaartje per medew. met info voor leerkracht	16
20	Een handicap beleven met Virtual Reality	15
21	3D kaart voor blinden (D)	12
22	autisme	8
23	leerkracht actief deelnemen	7
24	Tinnitus	6
25	aantal onderdelen per station bekijken	4

opmerking: De onderdelen met √ aangegeven zijn reeds uitgevoerd.

Bijlage: Communicatie GIPS

Bladzijde 1 van 2

Communicatieplan De doelgroepen en communicatiekanalen

Naam organisatie: **GIPS Spelen & Leren**

Kies je doelgroepen en bepaal welke communicatiekanalen erbij horen. Let op: bij het kanaal het cijfer '1' invullen.

nummer kanaal:		1	2	3				4	5			6		7		
		Facebook	LinkedIn	Twitter	Google+	Instagram	Pinterest	Youtube	MN-li.nl	website	mail	whatsapp	nieuwsbrief (post)	folder (post)	nieuwsbrief (dig.)	folder (Dig.)
Welke doelgroep wilt u bereiken	[x]															
Bedrijven/profit organisaties	x	1	1							1						
Burgers/particulieren																
Financiers	x		1							1						
Jongeren																
Leden of lid organisaties	x	1							1	1			1		1	
Nieuwe leden	x	1								1						
Non profit organisaties	x	1							1	1						
Overheden	x		1							1						
Pers	x			1												
Politici	x	1	1	1												
Senioren																
Vrouwen																
[ZELF IN TE VULLEN]																
[ZELF IN TE VULLEN]																
[ZELF IN TE VULLEN]																
[ZELF IN TE VULLEN]																
[ZELF IN TE VULLEN]																
[ZELF IN TE VULLEN]																

Bijlage: Communicatie GIPS

Bladzijde 2 van 2

Communicatieplan De doelgroepen en communicatiekanalen

Uitvoerders communicatie		Facebook	LinkedIn	Twitter				MN-i.nl	website			nieuwsbrief (post)	nieuwsbrief (dig.)
Aanbevolen frequentie:		3	2	1				2	0			4	4
Per:		week	week	dag				week	nvt			jaar	jaar
Uitvoerders:	1	DVB	DVB	DVB	DVB	DVB	DVB	DVB	DJA			HDI	HDI
	2	DJA	HDI			DJA	DJA	IJA	JNA			TPI	TPI
	3	IJA	TPI			IJA	PTB	HDI	PTB				
	4	SSU				SSU		TPI					
	5	HDI						MNA					
	6	TPI						JNA					
	7	MNA						SST					
	8	JNA						PTB					
	9	SST											
	10												

Bijlage: Planning activiteiten

Nr	Jaartal	2016	2017	2018	2019	2020
Product & diensten						
1	VR beleving Autisme*					
2	Mensen in hun kracht zetten*					
3	Doorlopende leerlijn GIPS*					
4	Buddy-Race*					
5	Gehandicapt andere culturen*					
6	Spel innovaties*					
Organisatie						
1	Teams regelen vervanging					
2	Teams werven medewerkers					
3	Regio indeling					
4	Bestuursvorm aanpassen					
5	coaches opleiden/begeleiden					
6	opleiding teams					
Overige projecten						
1	Project Nieuwe Wegen*					
2	Communicatieplan GIPS*					
legenda						
	Verkenningfase					
	pilotfase					
	uitvoeringsfase					
	uitloop					

* = doelactiviteit

Bijlage: Begroting 2018

Stichting GIPS Spelen & Leren	
Inkomsten	
Opbrengsten subsidie sponsoring	€ 105.965,00
Opbrengsten schoolbezoek	€ 66.190,00
Opbrengsten dienstverlening	€ 11.500,00
Opbrengsten overig	€ 650,00
Project autisme in VR	€ 86.195,00
Totaal opbrengsten	€ 270.500,00
Kosten	
Afschrijvingen	€ 5.430,36
Personeelskosten	€ 133.544,24
Vervoerskosten	€ 31.000,00
Overheadkosten	€ 11.000,00
project autisme in VR	€ 86.195,00
Spelmateriaal	€ 2.000,00
vergoedingen GIPS e.V.	€ 750,00
Totaal opbrengsten	€ 269.919,60
Positief resultaat	€ 580,68